



锦州师范学院
Jinzhou Normal College

星级专业评估自评报告

视觉传达设计专业 (装潢艺术设计方向)

二〇二二年十二月

目 录

一、学校概况与自评工作.....	2
(一) 学校概况.....	2
(二) 学校星级专业评估工作措施.....	3
(三) 专业自评工作开展情况.....	4
二、专业概况.....	4
(一) 专业概况.....	4
(二) 师资队伍与学生规模.....	5
(三) 办学条件.....	5
(四) 专业特色.....	7
三、分项自评.....	10
第一部分 定量评价.....	10
(一) 培养目标.....	10
(二) 培养规格.....	14
(三) 课程体系.....	17
(四) 师资队伍.....	23
(五) 教学基本条件.....	30
(六) 专业建设成效.....	35
第二部分 定性评价.....	42
(一) 专业顶层设计.....	42
(二) 质量保障与持续改进.....	43
(三) “三教”改革.....	44
(四) 产教融合、校企合作.....	45
(五) 服务辽宁.....	47
四、存在问题与整改措施.....	48
五、自评结果.....	49
(一) 定量指标自评结果汇总表.....	49
(二) 定性指标自评结果汇总表.....	50

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）自评报告

一、学校概况与自评工作

（一）学校概况

锦州师范高等专科学校位于渤海之滨的英雄城市锦州，是经国务院批准、教育部注册备案的一所全日制公办普通高等专科学校。锦州师专办学历史悠久，其前身是成立于 1914 年的奉天省立第四师范学校。学校多次受到上级党、政部门的奖励与表彰，被评为“全国民族团结进步模范集体”、“国家级语言文字规范化示范学校”、“全国群众体育先进单位”，辽宁省“文明单位”、“文明校园”、“平安校园”等。

学校紧密对接“数字辽宁、智造强省”需求和结构调整“三篇大文章”，始终坚持以服务地方经济建设为宗旨、以就业为导向进行专业建设，以专业技术岗位为基础、以能力培养为本位改革人才培养模式，实行产学合作、工学结合、订单培养，突出办学特色，现已形成了财经商贸、文化艺术、电子信息、师范教育和装备制造五大专业群 31 个专业及方向。目前学校建有辽宁省高水平学前教育特色专业群 1 个、兴辽卓越专业群 3 个、书证融通示范专业 2 个、现代学徒制示范专业 2 个、对接地方产业集群的省级示范专业群 1 个、创新型实训基地 2 个，中央财政支持的重点建设专业 2 个。学校现有教职工 552 人，其中专任教师 416 人，在专任教师中有教授 33 人，副教授 119 人，省教学名师

3 人，省优秀教师 3 人，省级专业带头人 3 人，省级优秀教学团队 2 个，省骨干教师 5 人，市学术与技术带头人 7 人。

2023 年 9 月投资近 10 亿的滨海新校区将顺利竣工。新的时代新的起点，学校将坚持“为地方基础教育服务、为区域经济和社会发展服务、为学生成长成才服务”的办学理念，传承“学高身正、敬业创新”的校训，以“博学精教、启智怡情”的严谨教风和“笃学善思、务实致用”的良好学风，不断打造“以服务为宗旨，以需求为目标，以就业为导向，以能力为本位”的区域高职高专品牌，培养实践技能强、职业素养高的基础教育师资和高等职业技术技能型人才。

(二) 学校星级专业评估工作措施

按照《辽宁省教育厅办公室关于开展第二批高等职业教育星级专业评估工作的通知》要求，学校成立了由陈建军校长任组长、崔宝秋副校长任副组长的专业评估工作领导小组。领导小组在全面认真总结第一批星级专业评估基础上，深入研究《辽宁省高等职业教育专业评估实施方案》评估指标体系内涵，统筹部署 11 个专业星级评估工作，明确了专业负责人制度。领导小组同时要求，各学院要进一步解放思想，深化产教融合、校企合作，以第二批星级专业评估工作为契机，同师范专业认证结合，进一步整合资源，全面加强专业内涵建设，确保学校高质量发展。

(三) 专业自评工作开展情况

美术学院院长解艳统筹安排了视觉传达设计专业(装潢艺术设计方向)自评工作,并亲自与教学副院长张佳妹、教研室主任沈时、骨干教师关淼、李素媛、刘振波及学院党总支副书记李爽、辅导员王维、朱正阳、范东星、实训中心负责人李颂一起完成了本专业星级评估工作中定性材料的撰写、定量材料的汇总。学院党总支书记安继民给予了全程关注,任课教师给予了大力支持。

二、专业概况

(一) 专业概况

视觉传达设计专业前身为1998年开始申办招生的装潢艺术设计专业,按照教育部《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》于2016年招生时更名为视觉传播设计与制作专业,2021年根据教育部最新发布的《职业教育专业目录(2021年)》再次更名为视觉传达设计专业。本专业是辽宁省教育厅首批在专科师范院校设置的高职专业之一,也是锦州师专首批重点专业,2015年12月,装潢艺术设计专业被评为对接产业集群校级职业教育示范专业建设项目,目前对接辽宁省高等职业教育“艺术教育”兴辽卓越专业群,参加了辽宁省职业教育“艺术设计”专业协作体。本专业面向高中起点艺术类考生招生,近几年每年招生指标30名。经过24年来的精耕细作,为社会培养了近千名具备创新思维,拥有视觉设计表现与设计实践应用能力,

有文化、懂创意、会制作的高素质复合型设计人才。

（二）师资队伍与学生规模

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）师资队伍和本专业在校学生规模见下表。

视觉传达设计专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历毕业学校、专业	学历、学位	专业技术职务	是否双师型	备注
1	解艳	女	53	东北师范大学、文艺美学	本科、学士	教授	是	专职
2	关淼	女	44	辽宁师范大学、装潢艺术设计	本科、学士	副教授	是	专职
3	李素媛	女	44	辽宁师范大学、装潢艺术设计	本科、学士	副教授	是	专职
4	张佳妹	女	40	辽宁工学院、工业设计	本科、学士	讲师	是	专职
5	宋春芳	女	51	鲁迅美术学院、美术教育	本科	副教授	是	专职
6	崔敏	女	50	鲁迅美术学院、美术学	研究生、硕士	讲师	否	专职
7	贾海军	男	45	大连理工大学、计算机技术	研究生、硕士	讲师	是	专职
8	吴铁民	男	54	辽宁师范大学、美术教育	本科	讲师	是	专职
9	刘宏	女	51	鲁迅美术学院、美术教育	本科	讲师	是	专职
10	沈时	女	38	沈阳工业大学、建筑艺术设计	本科、学士	讲师	是	专职
11	杨丹	女	43	鲁迅美术学院、美术学	本科、学士	讲师	是	专职
12	周怡媛	女	28	辽宁师范大学、设计学	研究生、硕士	助教	是	专职

视觉传达设计专业（艺术类、三年制）在校生规模表

年度	计划招生人数	实际招生人数	报到人数	报到率
2020年	30	24	24	100%
2021年	30	20	20	100%
2022年	30	27	27	100%

（三）办学条件

本专业具有整整 24 年半的办学历史，拥有一支具备良好的职业素质、过硬的专业素养、教学实践能力及科研水平，从年龄构成、学历结构及职称水平上看都合理、政治素质高且仍有向好

发展趋势的教师队伍,该教学团队是学校评出的首批优秀教学团队。12 名专业教师中有 11 名具备“双师”素质,专业带头人解艳教授是辽宁省学校美育工作指导委员会委员;本专业“宋春芳职工创新工作室”是省总工会命名的辽宁省职工创新工作室,也是锦州市“名师工作坊”;关淼副教授主持的《以工作室为载体的高职美术应用型人才实践能力的培养与研究》获 2022 年辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖评比二等奖.....雄厚的师资力量,为实现本专业的人才培养目标和保证人才培养质量打下坚实的基础。

校内实训设备齐全,本专业画室 2 间,160 平方米,分别配备画板、画架、画凳等;多媒体教室、计算机辅助设计工作室、材料展示实训室、电脑艺术设计(平面设计)实训室、电脑艺术设计(室内设计)实训室、摄影实训室、二维无纸实训室、视觉传播设计与制作实训中心第一二实训室,完全能够满足教学和师生设计实训的需要。

本专业拥有长期合作的企业单位 10 家,与锦州海景装饰装修工程有限公司、大连艾格莉设计有限公司签订本专业合作共建协议,全面参与人才培养方案和课程标准制定、实施与评价,提供实习岗位及兼职指导教师,探索新型培养模式,并开发“校企合作”教材——《Illustrator 基础与实例》。积极投身锦州师范高等专科学校教育服务“一圈一带两区”战略行动,助力辽宁沿海经济带高质量发展。

本专业所属的锦州师专属于全额拨款事业单位，在市政府及教育厅的支持下有稳定可持续的财政收入，用于支持本专业建设的资金主要来自于生均拨款。教学经费有保障，硬件储备扎实。

学校制定有详细《教学管理制度》，涵盖教学管理组织系统、教学计划管理、教学运用管理、教学质量管理与评价、教学基本建设、师资队伍建设等。学院在此基础上，建立和不断完善《美术学院实习实训管理规定》、《美术学院多媒体教室管理规定》、《美术学院电脑设计实训基地管理规定》、《美术学院教育教学考核办法》、《美术学院教研室管理制度》、《美术学院日常教学管理制度》等，确保教学实训顺利开展。

（四）专业特色

1. 精准定位，以市场需求和学生全面发展为导向确定专业具体建设目标

紧贴社会对装潢艺术设计人才需求，根据装潢艺术设计行业企业岗位工作特点，构建本专业以“项目导向，学做一体”的人才培养模式；突出装潢艺术设计核心能力培养的课程体系；全面实施“工作室化”教学，以“实训工场”为依托，建立与艺术设计企业业务流程相一致的实训实习基地，强化引项目入校的力度，增强学生对实际工作的参与度；加强专兼结合的专业教学团队建设，优化教师队伍的“双师”素质和“双师”结构，力争把视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）建成辽宁高职院校同类专业教学改革示范性专业。

2. 校企对接，深入实践德技并修、能力递进、工学结合的人才培养模式

根据装潢艺术设计行业技术领域和装潢艺术设计职业岗位的任职要求和学生实际，参照装潢艺术设计设计师的职业资格标准，以培养掌握装潢艺术设计基础技能和专业创新能力，能从事装潢艺术设计工作，能将民族特色工艺美术与现代艺术设计相结合，具有良好道德品质、职业素养和可持续发展能力的高素质、高技能人才为目标，以“项目导向，学做一体”的人才培养模式。人才培养坚持德育为先，能力为重，以职业综合素质为引领培养技术技能型人才，以工学结合为切入点，将职业标准、技术标准融入教学内容，将工作规范、管理规范融入教学过程，通过认识实习-项目化教学-顶岗实习工学交替，提高学生职业能力，促进课程内容与职业标准对接、学历证书与职业资格证书对接。

3. 校内实训，“工作室”成为实现工学结合培养方式的特色载体

艺术设计专业教学中，“工作室制”教学模式已经成为发展趋势。该教学模式打破了原有的专业课堂教学的虚拟性教学模式，将实战项目引进到课堂中来，通过工作室教学方式，在校内对学生进行仿真项目教学实训、实战性训练，创建“以工作过程为导向”的理论和实践一体化课程体系。实践证明这是个科学的教学模式，视觉传达设计专业教师已经进行过相关的培训，学习沿海同类学校的先进经验，已经在本专业的教学中进行推广。视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）已然建有包装设计工作室、广

告设计工作室、CI设计工作室、装饰设计工作室、平面设计工作室、室内设计工作室等。

4. 项目导向，推行任务驱动、学做一体的教学模式

以“工学结合”为切入点，引入企业标准，以“工作室”为载体，实行首席设计师负责制，开展项目化教学。在教学中，以项目为导向，先从虚拟项目入手，让学生进行专业基础知识练习，随后进入成功案例分析后再创作阶段，最后进行实战项目演习，将校外实训基地的商业设计项目拿进课堂，也可以“以赛带训”，拿参赛项目作为实战演练的项目，由首席设计师担纲，校外实训基地指导教师辅助，带领工作室成员完成一系列的商业设计。这样做到了充分利用校内“教、学、做”一体化的教学场地和校外实训基地，实现学生基础能力职业操作能力综合素质能力的递进与提升，既提高学生的入职能力，又保障学生具有可持续发展的潜力。

5. 建有与“工作室制”教学模式相适应，“双师”素质和“双师”结构的专业教学团队

建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度，促进专业骨干教师积累企业工作经历和树立行业影响力，促进来自生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务。通过校企合作，建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制，推进校企之间技术研讨和经验交流的制度化建设，提高技术服务能力；突出教学团队的梯队建设，发扬传、帮、带作用，加强青年教师

培养，建设形成数量充足、结构合理、德技双馨的专业教学团队。

6. 建立就业(用人)单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度

将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标，并对毕业生毕业后至少五年的发展轨迹进行持续追踪。通过对教育教学活动和职业发展信息化管理，分析学生（毕业生）、教师、管理人员等有关学习（培训）、教学、工作等方面的信息，为教学质量管理、招考办法改革、专业设置优化、人才培养方案制定、课程调整创新、办学成本核算、制度设计等提供科学依据。

三、分项自评

第一部分：定量评价

（一）培养目标

认真贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人，培养能够牢固掌握视觉艺术设计的基本理论知识，能够熟练运用相关软件，具备一定的设计能力、艺术修养及审美能力的高素质应用型设计人才。

查询网址：

https://mp.weixin.qq.com/s/BJNd3jveGiuShn_zM6Th4A

1. 培养目标的制定

在充分调研的基础上制定视觉传达设计专业(装潢艺术设计方向)培养目标。

从行业发展来看：“衣食住行”是大家生活基础要求。伴随中国经济连续稳定发展，人民生活水平日益提升，新产品不停涌现。多年来，装潢广告行业连续升温，装潢艺术设计早已成为新兴热门可持续发展行业。经过广泛社会调研、和企业交流讨论，我们强烈感受到社会对装潢艺术设计类应用型人才的需求，感受到装潢艺术设计类人才就业前景依然很宽广。

从高职办学来看：我们在广泛开展视觉传达设计专业人才培养目标、定位与培养模式的调研论证基础上，成立了由学校、企业、行业协会等组成的视觉传达设计专业指导委员会，根据装饰装修广告产业发展的需要，制定了人才培养目标。

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）旨在培养拥护党的基本路线，适应中国社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，掌握装潢艺术设计方向必备的基础理论知识和专业技能，具有高尚的职业道德和创新意识、良好的人文素养和敬业精神、较强的就业能力和可持续发展的能力。在企事业单位从事平面设计、广告设计、包装设计、企业形象设计、软装设计、室内装饰效果图设计等多方位的有实践与操作能力的高素质技能人才。

该专业人才培养目标定位准确，与装潢艺术设计行业市场需求相一致。精准对接装潢艺术设计行业产业链；符合学校定位，能够反映办学特色，满足装潢艺术设计行业需求，培养学生全面可持续发展。

同时建立了培养目标定期修订制度。根据学校的规章制度，通过每年的走访企业、市场调研、实习生返校汇报、毕业生调查、教师座谈等方式获得各方面意见建议，了解用人单位对本专业人才的需求和发展趋势，以及毕业生就业后的岗位胜任能力，来评价用人单位对人才的需求与培养目标吻合度。同时获取用人单位对本专业办学定位、培养目标、课程设置、毕业生能力及素质培养等方面的意见和建议，为持续改进提供依据，从而定期对培养目标达成情况进行评价，并根据评价结果定期修改人才培养目标，使其满足不断变化的装潢艺术设计行业需求。

2. 培养目标的执行

邀请相关行业企业专家参加视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）教研室关于人才培养方案制定工作，做到让视觉传达设计专业全体教师对本专业人才培养目标充分了解、熟悉，在授课过程中通过向学生介绍课程目标进而介绍专业的培养目标，落实到专业教育教学全过程。

招生时积极向考生及家长宣传；新生入学时，在家长会和新生入学大会上，学院院长进行专业介绍，介绍专业基本情况及专业培养目标，副院长介绍专业人才培养方案。

多层面的宣传贯彻，实现了专业教师及学生深谙专业培养目标，使人才培养能够精准对接视觉传达设计（装潢艺术设计方向）建设，为培养高素质技术技能人才提供保障。

3. 培养目标的达成

近三年来，视觉传达设计专业培养毕业生 57 人，以省内就业为主，省内就业率均在 100 %，应届毕业生就业率 100 %。达主要服务地方装饰装修广告企业，为我省装饰装修广告行业所需专业人才提供人力支持和保障。

视觉传达设计专业（艺术类、三年制）近三年毕业生就业统计表

年度	学制	毕业生人数	就业人数	协议就业率	参军	升学	创业	合同	灵活	在辽就业率	总体就业率
2020 年	3	10	10	60%	1 人	0	0	0	4 人	90%	100%
2021 年	3	19	18	73.7	0	1 人	0	0	3 人	100%	94.7%
2022 年	3	28	28	71.42%	2 人	2 人	0	0	2 人	100%	100%

2018 年，在辽宁省教育厅举办的第五届大学生艺术展演活动中，有 4 名同学的设计作品分获一、二、三等奖；2019 年，在辽宁省普通高等学校第 11 届大学生广告艺术大赛中，3 名同学分获一、二、三等奖；2021 年，在辽宁省教育厅举办的“翰墨丹青庆华诞”——辽宁省教育系统庆祝建党百年美术作品展播活动中，2 名同学的海报设计作品获得二等奖；2022 年，在大连轻工职业学院承办的“不一样的人生”大学生公益绘画校际联合大赛中，15 名同学获奖。

24 年来，我们先后通过与锦州红叶装潢有限责任公司、锦州海景装修装饰工程有限公司、锦州鼎点装饰有限公司、锦州奇想广告公司、锦州太和区宸晨装饰室内设计工作室以及北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司、北京山禾金缘艺术设计有限公司等企

业合作，选送大部分毕业生到上述单位顶岗实习。目前，与锦州海景装修装饰工程有限公司、锦州鼎点装饰有限公司、辽宁旋风文化传媒有限公司等建立了良好的校企合作合约。通过学校每年对用人单位的调查，视觉传达设计专业人才培养得到了广泛的认可，企业对毕业生认可度为 100%，企业对学校的认可度为 97.7%。其中在校生生家长的调查结果显示，家长对学生专业能力的满意度、家长对学校的满意度、家长对学校德育教育的满意度、家长对学生所学专业的认可度均为 100%。

通过专业学生的学习成果、毕业生的就业数据及用人单位的反馈，本专业学生理想信念坚定、德智体美劳全面发展，专业知识和技能能满足岗位要求。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

1.1 思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪。具有社会责任感和参与意识。

1.2 文化素质：具有较高的人文素养、基本的文学艺术修养和现代企业素质，并有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有一定的鉴赏力和表现美、创造美的能力。

1.3 身心素质：具有良好的身体素质和健康的心理素质，具有积极的人际交往意识和与人合作的能力、吃苦耐劳、人格健全，具有良好的行为习惯和自我管理能力，对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理。

1.4 职业素质：具有良好的职业道德和职业素养，具有较为严密的逻辑思维和形象思维能力，具有较强的心理素质和应变能力，具有工匠精神和创新意识，具有与人沟通能力和团结协作等职业态度。

2. 知识

2.1 人文社会知识：掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明施工等知识。

2.2 公共基础知识：掌握外语、计算机基础与应用、军事理论、劳动教育等公共基础课方面知识。

2.3 专业基础知识：掌握平面设计、室内设计相关软件操作知识；掌握广告策划、视觉造型、构图、表现，具有平面、广告、展示等视觉传达设计领域的专业基础知识和技能，掌握室内设计流程、熟悉报价、工艺、材料以及较强的客户交流和团队合作技能，了解国内外视觉艺术应用的前沿动态。

3. 能力

3.1 通用基本技能：掌握平面设计、室内设计的基本理论和基本技能与方法，能够熟练运用相关设计软件处理、输入输出和

制作图形图像的能力，能进行广告设计、包装设计、企业(VI)设计工作及室内设计等。

3.2 专业核心技能：具备较强的平面广告设计方案的能力，掌握包装设计基本结构及图形创意能力，有较高的审美能力和较强的造型能力，能够掌握较强的计算机应用能力及相关设计软件的使用能力。如熟练使用 Photoshop\Illustrator\AutocAD\草图大师\3dsMax 等软件进行平面设计和室内效果图设计等。熟悉各类平面、包装印刷的基本知识，能根据造价要求选择设计风格、选择适当的材料和工艺，具备各类企业“VI”的设计推广能力。

3.3 专业拓展技能：具有企业、产品推广策划能力；熟悉广告市场规律和国家有关法律法规；具有开放的思维和一定的创新能力。通过基本设计理论的学习，不断拓展思维，发展个性，并对平面设计的发展趋势有较强的预见能力，能够较好地与业主沟通并处理平面设计方案中的问题。

3.4 综合职业能力：具备熟练运用计算机进行图形制作、图片处理、书籍装帧设计、广告设计、信息化视觉设计、室内设计等初步设计能力；具备视觉艺术设计创新思维和独立进行视觉传达设计的实践能力；具备视觉传达设计、生产和管理能力，具有较强的客户交流和团队合作能力。

视觉传达设计专业职业核心能力结构分解表

序号	能力名称	对应的知识、技能和素质要求	培养岗位能力相对应的主要专业课程
1	图形制作 图片处理能力	掌握相关计算机图形图片处理的基础知识，具有能够熟练操作技能，收集素材、构思、绘制草图、	PhotoShop、Coreldraw、Illustrator 图形创意、字体设计、版

		制作小样并通过与客户的交流进行调整的能力。	式设计、CIS 设计、广告设计、包装设计、综合设计、设计素描、设计色彩、平面构成、色彩构成、摄影采风、透视、建筑制图
2	平面创意能力	掌握版面编排的基础知识，具有能够熟练运用计算机软件，结合美的形式法则，根据创意构思进行合理的版面编排的能力。	
3	网页美工 POP 美工能力	具有 Photoshop 软件应用能力；掌握版式编排的基础知识；熟练运用色彩进行设计；具有手绘 POP 的能力。	
4	手绘效果图能力	能够掌握室内装潢设计的基本概念和设计原理，熟练设计表现技法，具有运用不同工具材料进行手绘效果表现的能力。	手绘 草图大师 AutoCAD
5	平面效果图、三维效果图绘制能力	具有一定的室内设计基础知识，具有能够熟练地使用相关制作处理软件，进行室内设计的平面图与效果图制作的能力。	3dsMax 综合设计 室内软装设计

（三）课程体系

1. 根据岗位能力的要求，将专业课程进行模块化划分。在深入了解装潢艺术设计行业发展情况和掌握市场需求的基础上，坚持专业基础课和专业课“必需、够用”、突出专业技能的原则，设置相应的专业课程教学体系。

具体做法是将学生的学习过程分解为四个阶段：第一阶段为第一学期，主要是基于工作过程的基础课程学习，在校内进行基础素质与专业素质的学习；第二阶段为第二、三学期，主要是基于工作过程的专业课程学习，进行职业素质、岗位技能知识学习与岗位技能实训；第三阶段为第四学期，主要是基于企业岗位的、以任务驱动工作室制下的“生产性”实训；第四阶段为第五、六学期，进行校内外工作室的顶岗实习，提高学生的职业能力和创业能力。在各工作室“生产性”实训教学中，实训指导老师以企业设计师身份参与管理并指导学生，

学生以准员工的身份参与实际工作过程，定期轮岗，适应不同工作岗位的要求。这种采用“专业基础知识学习+专业技能训练+企业顶岗实习”阶段递进的运行模式，实现学生从基础能力、职业操作能力、综合素质能力的递进。

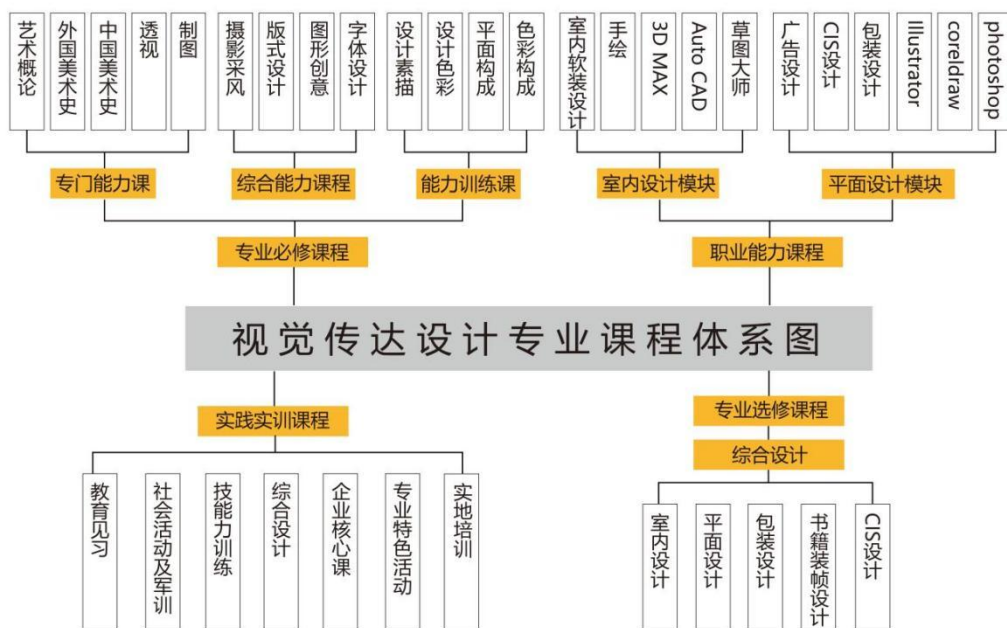


图 1 视觉传达设计专业课程体系结构图

2. 根据工学结合的人才培养模式，构建“以能力为主线”的模块化、进阶式、双证书制实践课程体系。

针对装潢艺术设计人才需求，根据装潢艺术设计行业企业岗位工作特点，构建本专业以“项目导向、学做一体”的实践教学模式，突出装潢艺术设计核心能力培养的课程体系，以“实训工场”为依托，建立与艺术设计企业业务流程相一致的实训基地，强化引项目入校的力度，增强学生对实际工作的参与度。围绕专业核心职业能力，构建本专业的实践课程体系，将实践课程按照模块化、进阶式的层次进行划分：基本技能训练（设计素描、设

计色彩、造型基础、构成设计）→艺术设计认知训练（平面设计认知实训、室内艺术设计认知实训、计算机辅助设计实训）→设计实务训练（平面设计实训、室内艺术设计实训、综合材料实验中心实训）→艺术设计岗位训练（“生产性”实训、企业专项实训、顶岗实习）。在课程体系中，实践教学课时占总学时的65%， “生产性”实训占实践教学学时的80%。学生专业技能集中体现在获得平面设计师、室内设计师、Photoshop等中高级证书上或用人单位反馈上。

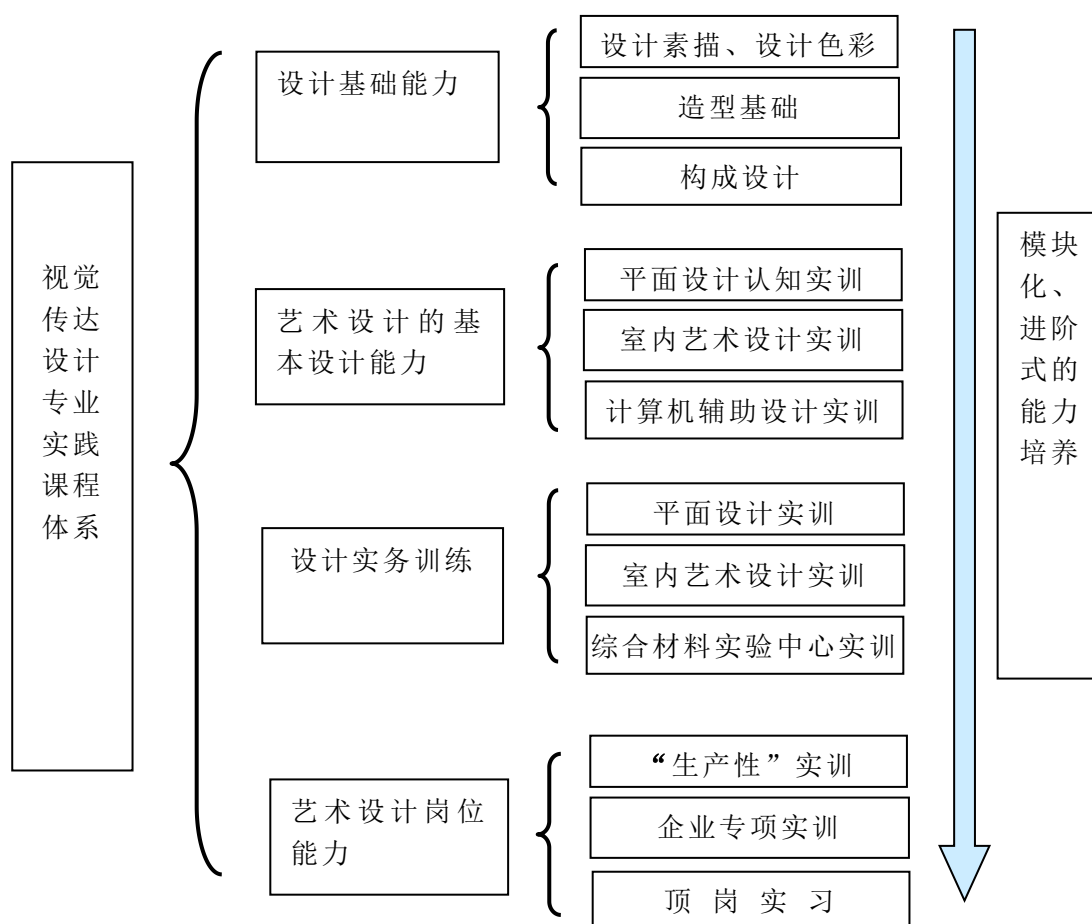


图2 视觉传达设计专业实践课程体系结构图

以 2021 级视觉传达设计专业人才培养方案为例，总学时为 3026 学时（每学时按 45 分钟计算），总学时符合专业教学标准，其中公共课学时 818 学时，公共课学时符合专业教学标准，实践性教学学时 2112 学时，跟岗实习 192 学时，顶岗实习 576 学时，满足视觉传达设计专业教学标准中规定的实践性教学学时不少于总学时的 60%的要求。

2021 级视觉传达设计专业人才培养方案查询网址：
<https://msx.jzsz.com.cn/info/1014/1532.htm>

课程设置：

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注		
					总学时	教学环节	一	二	三	四	五	六				
															理论	实践
公共基础必修课程	1	02139901	思想道德修养与法律基础职业道德	3	48	32	16	2								实践1学分 (不排课)
	2	02139912	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	2	36	28	8		2							√
	3	02139922	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	2	36	28	8			2						
	4	02129904	心理健康教育	2	36	28	8	1								
	5	02129906	劳动教育	1	16	6	12		1							
	6	01129904	计算机基础与应用（信息技术）	4	64	32	32	4								√
	7	01129911	大学英语1	4	64	32	32	4								√
	8	01129921	大学英语2	4	72	36	36		4							√
	9	01129912	体育1	2	32	6	26	2								
	10	01129922	体育2	2	36	8	28		2							
	11	01109901	军事理论	2	36	36				2						不包括军训
	12	01129906	职业发展与就业指导	2	36	18	18		2							
	13	01129907	创新创业教育	2	36	18	18			2						
	14	02139903	形势与政策教育政策法规	1	18	18										由思政部（宣传部）
	15	01109902	安全教育	1	18	18										每学期两次讲座每次2学时 学分计入第四学期
				34	584	344	242	13	11	6						
公共选修课	16	01129801	人文素养类课程	马克思主义理论类课程	1	18	18					1				
	17			党史国史类课程	1	18	18			1						
	18			中华优秀传统文化、数学思维类课程	1	18	18				1					
	19			健康教育类课程	1	18	18					1				
	20			（公共艺术限选课）美育类课程	2	36	36		1	1						
	21			职业素养类课程	1	18	18						1			
	22	01129850	科学素养类课程	节能减排类课程	1	18	18						1			
	23			绿色环保类课程	1	18	18						1			
	24			金融知识类课程	1	18	18						1			
	25			社会责任类课程	1	18	18						1			
	26			人口资源、海洋资源类课程	1	18	18							1		
27		管理类课程	1	18	18						1					
			合计	13	234	234		1	1	1	1	5	4			

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	计划学时		各学期内周学时数						标注 √为考试课程	备注		
					总学时	教学环节		一	二	三	四	五			六	
						理论	实践									
专业必修课	专门能力课	1	2090216	透视	2	32	16	16	2						√	教室
		2	2090217	中国美术史	2	36	18	18		2					√	教室
		3	2090218	外国美术史	2	36	18	18			2				√	教室
		4	2090225	制图	2	32	16	16			2				√	教室
		5	2090124	艺术概论	2	36	18	18				2			考查	教室
	综合能力课	1	2090206	摄影采风	2	40	4	36		2					√	教室
		2	2090207	版式设计	3	48	16	32		3					√	机房
		3	2090209	图形创意	3	48	8	40		3					√	教室
		4	2090215	字体设计	3	48	8	40		3					√	教室
	能力训练课	1	2090211	设计素描	4	64	8	56	4						√	画室
		2	2090212	设计色彩	3	48	8	40	3						√	画室
		3	2090213	平面构成	2	32	8	24	2						√	画室
		4	2090214	色彩构成	3	48	8	40	3						√	画室
	小计					33	548	154	394							
后续式订单课程	模块一	1	2090219	手绘	3	48	8	40			3				√	教室
		2	2090205	AutoCAD	4	64	24	40			4				√	机房
		3	2090204	草图大师	3	48	16	32			3				√	机房
		4	2090220	室内软装设计	2	26	8	18				2			√	教室
		5	2090210	3ds MAX	5	96	32	64				5			√	机房
	小计					17	282	88	194	订单班名称：室内设计订单班						
	模块二	1	2090201	CorelDRAW	4	64	24	40	4						√	机房
		2	2090203	Illustrator	3	48	16	32		3					√	机房
		3	2090202	Photoshop	4	64	24	40		4					√	机房
		4	2090223	广告设计	3	48	8	40			3				√	机房
		5	2090221	CIS设计	4	64	8	56			4				√	机房
		6	2090222	包装设计	4	64	8	56				4			√	机房
	小计					22	352	88	264	订单班名称：平面设计订单班						
	模块三	1	2090208	综合设计	平面设计方向	6	96	8	88							√
室内设计方向																
包装方向																
书籍装帧方向																
小计					6	96	8	88	专业选修课							
综合实践课程	综合素质	1	军训（入学教育）		1	18			18							1—2周
		2	早间操体育比赛		2	36	1-4学期，每个学期安排									
		3	劳动与创新创业实践、志愿服务及社会公益活动		3	54	1-4学期，每个学期安排1-2次社团活动或劳动									
	见习实习	4	专业见习		2	36			18（任选学期）	18						2周
		5	跟岗见习		8	192					192					8周
		6	顶岗见习		24	576					216	360				共24周
		7	毕业教育		1	18							18			1周
学分总计					119	课时总计			2208							

（四）师资队伍

1. 教师队伍结构：

视觉传达设计专业教师从年龄结构、职称结构、学历结构、双师型教师占比均为合理。本专业共有专业教师 12 人，其中教授 1 人占 8.3%，副教授 3 人占 25%，讲师 7 人占 58.3%，硕士学位 3 人占 25%，双师型教师占比 91.6%，具有职业资格证书 11 人，另聘兼职设计师 1 人，近五年累计 6 个月的企业实践经历的教师占专任教师比例 100%。50-55 岁 5 人占 41.7%，40-45 岁 5 人占 41.7%，30-40 岁人占 8.3%，30 岁以下 1 人占 8.3%。

2022 年，视觉传达设计专业在校生人数 71 人，学生数与本专业教师比例为 6:1。

2. 专任教师：

通过进修学习、企业工作锻炼、参与项目、参加职业技能培训等多种方式，专任教师获得相关职业资格证书，积累实践经验，提高职业技能、基于工作过程的教学设计能力和教学水平。

2.1 教师培训：建立教师持续接受省级、国家级教师培训计划，鼓励支持教师参加企业培训，使教师关注专业发展前沿，夯实教师专业理论基础，强化专业教学能力。

视觉传达设计专业教师近 10 年参加省培国培、企业培训情况

序号	姓名	项目名称	时间	地点	培训类型
1	解艳	2020 年度学校体育艺术教育工作专题研讨班	2020.11	福州	国培（教育部主办）
2	解艳	教育部职业院校艺术设计类专业第十届院长\系主任工作年会	2016.11	广东顺德、番禺、中山	国培（教育部教指委主办）

3	张佳妹	辽宁省职业院校教师素质提升项目	2021.07	营口	省培
4	张佳妹	辽宁省职业院校教师素质提升项目	2022.07	大连	省培
5	关淼	全省职业院校骨干教师《动漫与3D打印设计》培训。	2017.12.	大连东软信息学院	骨干教师省培
6	关淼	全省职业院校骨干教师《插画绘本设计》培训。	2017.01	大连东软信息学院	骨干教师省培
7	关淼	北京师范大学继续教育与教师培训学院举办的全国高校精品开放课程建设与教师教育能力提升高级研修班。	2014.06	长春	继续教育与教师培训
8	沈时	3D打印技术及在模具制造技术中的应用双师培训	2018.08.12—09.09	辽宁省交通高等专科学校	国培
9	沈时	2020年辽宁省高等学校骨干教师进修	2020.08.17—08.25	网络	省培
10	沈时	骨干教师培训——智能产品及虚拟现实技术项目培训	2021.07.12—08.06	大连东软信息学院	省培
11	沈时	高职院校动漫与数字媒体专业骨干教师培训	2022.08.08—09.09	大连东软信息学院	省培
12	所有教师	国家职业教育智慧教育平台应用推广培训	2022.07.15—2022.8.30	线上	国培
13	关淼、沈时	企业培训，培训课程是《2014年度绘图技巧与规范》，获得结业证书。	2014.07--2014.08	北京	“北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司”企业培训

2.2 参与项目：建立教师定期参与社会项目的机制，促进教师的专业实践能力与时俱进的提高，使全体专业教师具备双师素质。每年指派45岁以下教师轮换到企业现场实习设计，积极参与企业实践，指导学生测量、设计、绘图等实践，努力搞好产学研结合，培养教师的实践能力，提高教师实践教学水平。

2.3 教学科研：鼓励教师参与国内各个层次的设计大赛和展览，激励教师对热点教学课题研究，申请科研项目、公开发表论文。鼓励教师关注专业教学，探索改进教学的路径和方法，提高教学研究的自觉性，提高设计实践，促进本专业群教学质量的提高。专任教师在科研、教研、社会服务方面取得了丰硕成果，在各种大赛中获得了较好的成绩。近些年，本专业教师在国家级、省级以上刊物发表相关领域教育教学论文 53 篇，主持省级课题研究 13 项（其中两项在研中），主持市校级教改课题 16 项，主编教材 2 部，副主编教材 10 部，《3D MAX 室内效果图设计》、《CIS 企业形象设计》被学校评为校级精品课程，“一种平面设计用组合式画板”获国家知识产权局实用新型专利。

视觉传达设计专业教师省市部级获奖情况

序号	项目名称	参赛内容	完成人	时间	奖项	级别
1	《以工作室为载体的高职美术应用型人才实践能力的培养与研究》	教学成果奖	关淼、解艳、宋春芳、李素媛	2022.05	省级二等奖	辽宁省教育厅
2	宋春芳职工创新工作室	艺术实践工作坊	宋春芳	2020 年	省职工创新工作室	辽宁省总工会
3	宋春芳职工创新工作室	艺术实践工作坊	宋春芳	2021 年	五一劳动奖章	市级（锦州市总工会）
4	宋春芳职工创新工作室	艺术实践工作坊	宋春芳	2019 年	市职工创新工作室	锦州市总工会
5	宋春芳职工创新工作室	艺术实践工作坊	宋春芳	2019 年	最美劳动者提名	锦州市总工会
6	《专创融合 助力文化产业，艺苑尚品 彰显	美育改革创新案例	解艳	2021.01	省二等奖	辽宁省教育厅

	文化自信——锦州师专美术系创新型文化创意人才培养模式改革》					
7	第十届中国大学生计算机设计大赛	设计作品 《帝之百德·首孝》《情·图腾说》	解艳	2017.11	优秀指导教师	辽宁省教育厅
8	《手工装饰教学对高职艺术设计专业学生审美素质能力培养的研究》	课题（课题号 ZY15172）	解艳	2017.07	优秀科研成果三等奖	获辽宁省职业技术教育学会
9	锦州市首届大学生艺术节书画大赛	插画作品	解艳	2016.04	优秀指导教师	锦州高校工委、共青团锦州市委员会
10	辽宁省教育系统献礼建党百年美术作品大赛	海报设计 《百年建党，今朝华夏》	李素媛	2022.01	指导教师二等奖	辽宁省教育厅
11	辽宁省教育系统献礼建党百年美术作品大赛	海报设计 《百年华诞》	李素媛	2022.01	指导教师二等奖	辽宁省教育厅
12	辽宁省第五届大学生艺术展演活动	平面设计 《理想与信念》	李素媛	2018.04	指导教师二等奖	省级
13	辽宁省第九届教育软件大赛	《CI设计教程》课件	李素媛	2008.09	高等教育组三等奖	辽宁省教育厅
14	第二届“实践新课程”全国教研成果大赛	《中国传统文化与现代设计》	李素媛	2008.04	一等奖	国家
15	《以工作室为载体的高职艺术设计专业学生创新创业能力培养的研究》	科研论文	解艳、关淼	2018.02	省一等奖	辽宁省教育厅
16	《浅谈厨房装修设计技巧》	科研论文	关淼	2014.12	省二等奖	辽宁省教育厅

17	浅谈构成教学中的作品欣赏	科研论文	沈时	2018.02	省二等奖	辽宁省教育厅
18	手工植染工作坊	第六届大学生艺术展演活动艺术实践工作坊比赛	宋春芳、解艳	2021.01	一等奖	辽宁省教育厅
19	手工植染工作坊	第六届大学生艺术展演活动艺术实践工作坊比赛	宋春芳、解艳	2021.05	三等奖	教育部
20	手工艺术实践工作坊	第五届大学生艺术展演活动艺术实践工作坊比赛	宋春芳、解艳、关淼	2018.04	三等奖	教育部
21	鉴赏徐悲鸿作品《田横五百士》	省优秀课获得者	刘宏	2012.02	二等奖	辽宁省教育厅
22	人淡如菊	辽宁省第四届大学生艺术展演艺术作品类	刘宏	2014.02	一等奖	辽宁省教育厅
23	鉴赏徐悲鸿作品《田横五百士》	辽宁省第二十一届教育教学信息化大赛高等教育组课件比赛	刘宏	2017.12	优秀奖	辽宁省教育厅
24	2022年“不一样的人生”主题大学生公益绘画大赛	海报设计	李素媛	2022.09	优秀指导教师	辽宁省艺术设计专业协作体
25	2022年“不一样的人生”主题大学生公益绘画大赛	海报设计	张佳妹	2022.09	优秀指导教师	辽宁省艺术设计专业协作体
26	2022年“不一样的人生”主题大学生公益绘画大赛	海报设计	沈时	2022.09	优秀指导教师	辽宁省艺术设计专业协作体

2.4 新老带教：按照《JZSZ-ZY/JWC-29 关于实行新教师导师制的规定》，建立以老带新和专兼互带并举措施，帮助青年教师、新教师和兼职教师掌握教学方法和教学技巧，充分利用信息化手段开展专业教学，提升课堂管理水平和教学效果，提升教学研究能力。

通过进修培训和在企业挂职锻炼，已初步形成了知识结构、学缘结构合理且数量充足、教学经验丰富、学术水平高的师资队伍。

3. 专业带头人：

专业带头人解艳是锦州师专美术学院院长，三级教授，辽宁省学校美育工作指导委员会委员，辽宁省美术家协会会员，辽宁省语言文字专家，辽宁省教育科学“十四五”规划评审专家库专家，锦州市哲学社会科学专家库专家，锦州市学科带头人，锦州师专学术委员会委员，锦州师专教授委员会委员。曾获得辽宁省普通高校毕业生就业工作优秀工作者，多次被省教育厅评为优秀指导教师，被校评为优秀教师、优质课教师，获得高职专业人才培养模式探索奖、“后续式”人才培养模式改革奖等。所负责的装潢艺术设计专业被校确定为首批重点专业，装潢艺术设计教学团队获得校级优秀教学团队、课程建设与改革先进集体、专业建设先进单位、实习实训工作先进集体等荣誉。

带领师生每年都去企业现场实践，考取辽宁省人社厅职业技能鉴定中心颁发的“室内装饰设计人员”证书，被大连艾格莉设计有限公司聘为顾问。主持建设了学院视觉传播设计与制作实训中心、材料展示实训室等。与省内外多家企业签署校企合作协议。

先后在北大核心期刊、省级以上刊物发表论文 30 余篇，出版专著一部、主编教材两部，主持参与省市校课题研究 20 多项。《以工作室模式为载体的高职艺术设计专业学生创新创业能力培养的研究》被辽宁省教育厅评为论文类一等奖；《专创融合 助力文化产业，艺苑尚品 彰显文化自信——锦州师专美术系创新型文化创意人才培养模式改革》获得辽宁省教育厅美育改革创新案例二等奖。

4. 兼职教师

从企业聘请有丰富实践经验的高级设计师、工程师作为兼职专业教师，除承担一定课程内容外，也承担校内企业认知讲座、实习实训指导及学生职业发展规划指导等教学任务，有助于提高教学水平。

本专业先后从企业聘请兼职教师 5 人，均为实训指导教师。由于市场对设计人才要求的改变或因兼职教师个人原因，学院会对聘任教师及时调整。

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）聘任兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	所在公司	专业技术职务	承担课程	备注
1	李锦华	男	48	锦州富宏装饰工程有限公司	高级设计师	草图大师课程	在聘
2	李丛	男	55	锦州鼎点装饰装修有限公司	工程师	装饰画实践教学	曾聘
3	徐向华	男	43	锦州奇想广告公司	设计师	网页设计实践课教学	曾聘
4	林建宁	男	60	锦州红叶装潢有限公司	高级工程师	建筑装饰设计	曾聘
5	刘辰	男	44	锦州海景装饰装修工程有限公司	工程师	制图、材料实践教学	曾聘

视觉传达设计专业（即原装潢艺术设计专业）教学团队是学院最早建立的教学团队，是“双师”素质和“双师”结构的专业

教学团队，是“专兼结合、动态组合、校企互通”的专业教学团队，同时也是首批被学校评出的校级“优秀教师团队”。该教师团队能准确把握视觉传达设计专业的发展方向和对应的职业岗位群的变化趋势，具有扎实的专业知识和较高的实践技术能力。

（五）教学基本条件

1. 教学设施与实训教学条件

1.1 校内实训基地

根据视觉传达设计专业学生人数和教学内容，在保障师生健康、安全的前提下，专业在学校的支持下共享了学校的理论教室，同时拥有 4 个专业实训教室和 4 个专业共享实训教室，相关设施配备符合国家相关规定。实训教学条件建设达到高等职业学校视觉传达设计专业人才培养目标和规格应具备的实训教学条件要求，各实训场所面积均能够满足 30 人/班同时开展实训教学。各实训室安装应急照明装置并保持良好状态，符合实训场所防火规定，配置消防设备，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻；实训室网络环境能够保证实训教学软件及设备的正常运行，实施网络安全防护措施。

校内实训基地情况表

序号	基地名称	实训项目	实习实训条件（设备）	校内使用
1	材料展示实训室	装饰材料学习	装饰材料样板、装饰材料书籍资料	校内专用
2	电脑艺术设计实训室（平面设计）	平面设计实训课程	教师机操作台一套、学生用电脑 55 台	校内共用

3	电脑艺术设计实训室（室内设计）	室内设计实训课程	教师机操作台一套、学生用电脑 35 台	校内专用
4	摄影实训室	摄影实训	摄影暗房、摄影器材、工具、灯具、衬布	校内共用
5	二维无纸实训室	软件课程实训、专业设计理论课程实训	学生工作站、教师机操作台一套、电脑 35 台、手绘板、手绘屏、电脑桌椅、推拉黑板。	校内共用
6	虚拟仿真情景再现视觉传播设计与制作第一实训室	综合实训设计课程、装潢仪器设备的使	工作室项目设计、制作用电脑、电脑桌椅、彩色激光多功能一体机、大幅面打印机、大幅面扫描仪、写真喷绘机、刻	校内专用
7	虚拟仿真情景再现视觉传播设计与制作第二实训室	综合实训设计课程、雕刻技术	条幅机、电脑雕刻机、切纸机、塑封机、晒图机、覆膜机、刻录机、自动愈合痕迹垫板。	校内专用
8	定格动画实训室	定格动画广告宣传设计	六轴无线定格拍摄轨道及控制系统、定格拍摄同步运行控制系统、笔记本电脑、定格工作台、单反相机、三脚架、云台、摄影灯光、灯架、拍摄台、小机床、定位板、模型工作台、景片架、ACA 电烤箱、压泥机。定格动画制作板材、超轻	校内共用

校内实践场所设置的实训项目和开出数能够满足视觉传达设计专业人才培养方案的要求,保证专业培养目标的实现。

1.2 校外实训基地

校外实习基地是校内实训基地的重要补充,是学生实现角色转换、培养综合职业素质的实践性学习与训练场所。视觉传达设计专业校外实训基地在逐年的积累中,有 10 多家,包括锦州海景建筑装修装饰工程有限公司、锦州红叶装潢有限责任公司、锦州奇想广告有限公司、锦州鼎点装饰有限公司、北京丽贝亚建筑装饰有限公司、北京山禾金缘装饰有限公司等。这些实训基地在这些年提供众多学生教学实训、跟岗、顶岗实习岗位,能够满足本专业学生的教学实训、跟岗、顶岗实习需求,学生能够参与企业的现场测量、草图绘制、具体设计等多种岗位的实训实习,能

够将学到的理论知识与实践相结合，在现场实践中得到锻炼，部分学生通过顶岗实习后成功就业。近三年紧密合作的校外实训基地具体见下表：

校外实训基地情况表

序号	基地名称	实训项目	实习实训条件（设备）	实训内容	校内/外
1	锦州海景建筑装饰工程有限公司实训基地	室内设计、平面设计、建筑装饰装修	电脑、扫描仪、装饰材料室、图书资料室、打印设备、样板间	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外
2	大连艾格莉设计有限公司	软装设计、材料和预算	电脑、扫描仪、作品陈列柜图库、资料室、打印设备	顶岗实习	校外
3	锦州鼎点装饰实训基地	视觉传达设计、平面设计、建筑装饰装修	电脑、扫描仪、装饰材料室、图库、资料室、打印设备、样板间	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外
4	辽宁旋风文化传媒有限公司数字多媒体实训基地	展示设计、平面设计、广告设计	电脑、扫描仪、打印设备	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外
5	锦州装饰协会室内装饰设计实训基地	室内设计、软装设计、平面设计、版式设计、展示设计、家具设计	电脑、扫描仪、图库、资料室、打印设备、喷绘机、大幅面扫描仪、刻字	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外
6	锦州梦马视觉艺术有限公司视觉传达设计实训基地	平面设计、企业形象策划、标志设计	电脑、扫描仪、图库、资料室、打印设备、喷绘机、大幅面扫描仪、刻字机、冷裱机、切纸机、覆膜机	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外
7	锦州金宏装饰工程有限公司视觉传达设计实训基地	展示设计、室内效果图后期、建筑装饰装修 软装设计	电脑、扫描仪、作品陈列柜图库、资料室、打印设备	教学实训、专业见习、跟岗实习、顶岗实习	校外

8	锦州嘉宏艺术设计研发有限公司建筑装饰设计实训基地	装潢设计、产品设计、广告设计	电脑、扫描仪、图库、资料室、打印设备、喷绘机、大幅面扫描仪、刻字机、冷裱机、切纸机、覆膜机	教学实训、专业见习	校外
---	--------------------------	----------------	---	-----------	----

实训管理及开出率：

第一，制定较为完善的校内实训基地的管理制度，院长总负责，设有专职实训中心管理员。管理人员定期进行实训设备检测、设备维护、系统更新，对专业课教师进行实训室设备使用培训等，同时负责编制实训室管理制度和设备使用守则，定期检查实训室日志、值日日志、实训室消防设备，实训设备工作状态；校外各实训基地学院安排负责人，建立实训教学评价机制。

第二，每学期制定美术学院艺术设计学生实训计划，严格地按照计划对学生进行职业能力训练。

第三，对校内外实习实训实行双重管理。要求学生既遵守校纪校规，完成学校安排各项实习实训任务；又要遵守公司规定，完成企业的工作任务。

第四，实训课开出率为 100%。

2.教学资源

围绕视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）的特点，除图书馆艺术阅览室提供的图书文献之外，还有专业核心课程教学资源库。专业核心课程教学资源库由专业教学库管理平台 and 数字化教学资源两部分组成，主要包括精品课程库、多媒体课件库、优质教案库、设计类图库、设计用模型库、设计用后期处理库、案

例库和试题库等,实现视觉传达设计专业课程建设以及辅助教师教学、学生自主学习等功能,可以满足专业教学的需求。同时兼顾行业、企业需求并支持终生教育,而且通过现代信息技术,为学生、教师和企业推送个性化的学习资源。图书文献配备、数字教学资源、生均体育维持经费均符合要求。

在教材选用上,严格按照学校要求,加强教材选用管理,规范选用程序,按照人才培养方案和课程标准的要求,不管是文化基础课还是专业课优先选用优秀的国家规划教材,优先考虑校企合作教材。选用的教材在内容上符合各课程在专业教学计划中的地位、作用和目标要求、深浅程度恰当,富有启发性,有利于学生学习和基本技能与素质的提高。

4. 顶岗实习

学院加强毕业顶岗实习期间的组织领导,认真组织好对学生的毕业顶岗实习动员、安全教育、教学管理、过程监控与考核等工作,切实提高毕业顶岗实习质量。

学生必须在取得本专业教学计划规定的学分后,方可参加毕业顶岗实习。毕业顶岗实习安排在第五学期进行,毕业顶岗实习时间不少于6个月,主要实习岗位为平面设计、广告设计、室内效果图设计、软装设计、版式设计、包装设计、企业形象策划、展示设计、装潢设计等,按企业指导教师的要求完成现场测量、设计等工作任务,为今后就业工作奠定坚实基础,实现专业与岗位的无缝对接。

指导教师对毕业顶岗实习工作要全面负责，密切与实习单位联系，更好地取得实习单位的支持和帮助，做好校外实习基地的建设工作。按照大纲要求，组织和完成实习计划的各项任务。

指导教师要加强对学生的思想政治教育、安全教育，了解学生在实习中的工作、学习状况，指导学生按时完成实习手册和实习报告等。

学生毕业顶岗实习期间，需在教师指导下写实习手册及实习报告。毕业顶岗实习报告的内容包括：企业介绍、岗位职责介绍、工作内容描述、工作成果、学习收获、心得体会等，字数不低于3000字。毕业顶岗实习报告应内容明确、结构合理、层次清楚、文字通顺、表述清晰，有独立的观点和见解。

毕业顶岗实习的总评成绩由企业指导教师评价和校内指导教师评价两部分组成。其中，企业指导教师评价占总评成绩的40%；校内指导教师评价占总评成绩的40%，实习手册与实习报告完成度占20%。最后由校内指导教师给出总评成绩。

评价的主要内容包括：学生在毕业顶岗实习时的表现，包含考勤、遵纪守法、注意安全生产、服从领导、团结同事、工作职责履行情况等；毕业顶岗实习手册和毕业顶岗实习报告完成的质量等。

（六）专业建设成效

1. 推动教研教改，提升专业整体建设质量

人才培养方案对老师的从教技能提出更高要求。本专业教师

积极参加社会实践、企业培训和职业院校骨干教师省培国培，提升自身专业技能。视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）每两周举行一次教育教学教研，提升教师专业素质、科研能力。2022年5月，由关淼老师主持，解艳、宋春芳、李素媛老师参与的《以工作室为载体的高职美术应用型人才实践能力的培养与研究》获2022年辽宁省职业教育与继续教育教学成果奖二等奖。

2. 人才培养质量提升明显

人才培养方案注重学生实操能力训练，教学过程引入企业一线设计师的技术经验，毕业生就业质量持续提升，专业对口率以及从事本专业技术岗位的毕业生比率逐年提高，企业对学生的综合能力和综合素质给予较高的评价。

视觉传达设计专业(原装潢艺术设计专业)优秀毕业生撷英：

白雯月：2015届毕业生，2015年考入大连工业大学本科环境艺术设计专业，2017年考入大连工业大学硕士研究生，设计学（室内）专业，现就职于锦州市建筑设计研究院。

冯刚：2001届毕业生，上海原构设计咨询有限公司室内事业部副总经理。多次在国际国内设计大赛中获奖。作为主设计师完成中国海洋石油总部办公项目、黄山奇瑞露营地会所项目等。

高畅：2005届毕业生，大连艾格莉设计有限公司总经理(自主创业)、软装设计师。

金波：2001届毕业生，锦州金宏装饰工程有限公司总经理（自主创业）室内设计师。完成锦州地质勘察院多功能报告厅等

多家项目设计施工。

祝宏伟：2004 届毕业生，天津津彩工程设计咨询有限公司工程总监、工程师。作为主设计师完成毛主席纪念堂外立面泛光照明，完成泰达集团、万达集团、鲁能集团、航天集团等国内各大中城市、香港等地的室内外建设项目达 50 多项。

吴铁增：2002 届毕业生，现工作于北京惊雷文化发展有限公司设计总监。近期作为主设计师竣工完成的项目——贵州省地质博物馆、嘉兴市《一条铁路一座城市》《民兵先锋连》主题展馆。

黄旭：2007 届毕业生，2014 年创立鞍山市山水空间装饰工程有限公司，2019 年创立鞍山三禾木设计整装公司，鞍山三禾木设计公司法人，鞍山市交通运输学校就业指导师，鞍山房地产协会副主任。

王国强：2011 届毕业生，在北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司实习转就业，做设计师、方案设计师。2014 年 5 月始，先后在北京市建筑装饰设计院有限公司、北京北恒建筑装饰工程有限公司做主案设计师。目前工作在北京金隅天坛家具股份有限公司职务数字营销部经理。

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）学生多次在省、教育部大赛中获奖，实现同类大赛成绩新突破，如下面各表所示。

教育部、辽宁省分别举办“第五届大学生艺术展演活动”学生获奖情况

序号	类别	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
6	平面设计	海报	理想与信念	杨男	教育厅二等奖
7	平面设计	海报	理想复活	刘爽	教育厅三等奖

8	平面设计	书籍装帧	水墨丹青	刘滢	教育厅一等奖、 教育部三等奖
9	包装设计	产品包装	古方红糖	杨丹	教育厅一等奖
10	工作坊	手工作品 八件	手工艺术实践工作坊	牛丹等	教育部三等奖
11	论文	教学建设	《以工作室为载体的高职艺术设计专业学生创新创业能力培养的研究》	王宇	教育厅一等奖

教育部、辽宁省分别举办“第六届大学生艺术展演活动”学生获奖情况

序号	类别	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
1	工作坊		手工植染工作坊	胡萍、刘玳 彤、赵艳霞 等六名同学	省一等奖 国家三等奖

2018年第十届全国大学生广告艺术大赛学生获奖情况

序号	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
1	广告	《开着爱华仕箱包去旅行》	魏红超	省赛区优秀奖

2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛学生获奖情况

序号	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
1	广告设 计	《倒霉的文字》	周雪	省赛区一等奖
2		《千万别用错》	曲慧敏	省赛区一等奖
3		《不再毛手毛脚》	李一洋	省赛区二等奖
4		《鲁智深大战长毛怪》	张傲	省赛区三等奖
5		《回到童年》	陈萱宇	省赛区优秀奖
6		《鲁智深大战长毛怪》	张傲	国赛区优秀奖

2020年第十二届全国大学生广告艺术大赛学生获奖情况

序号	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
1	广告	《纯净》	信美靖	优秀奖

2021年辽宁省教育厅举办“辽宁省教育系统献礼建党百年 ——翰墨丹青庆华诞”学生获奖情况

序号	形式	作品名称	作者姓名	获奖情况
1	海报设计	《百年建党 今朝华夏》	张金萍	教育厅二等奖
2	海报设计	《“百”年华诞》	宋金键	教育厅二等奖

2022年“不一样的人生”大学生公益绘画校际联合大赛学生获奖情况

序号	形式	主办单位	作品名称	获奖学生姓名	获奖级别
1	海报设计	艺术设计专业协作体	《祈福上海》	赵泽芬	一等奖
2		艺术设计专业协作体	《做好疫情防控，谨防疫情变动》	潘锡荣	一等奖
3		艺术设计专业协作体	《感谢》	李雨宸	二等奖
4		艺术设计专业协作体	《抗击疫情 喜迎二十大》	王诗雨	二等奖
5		艺术设计专业协作体	《以艺战疫》	张思琦	二等奖
6		艺术设计专业协作体	《众志成城》	李龙丹	二等奖
7		艺术设计专业协作体	《禁止疫情传播》	胡世成	三等奖
8		艺术设计专业协作体	《战役地球》	陈胜男	三等奖
9		艺术设计专业协作体	《精准打击》	徐灵坤	三等奖
10		艺术设计专业协作体	《上海加油》	赵泽芬	三等奖
11		艺术设计专业协作体	《遮不住》	王佳欣	优秀奖
12		艺术设计专业协作体	《抗击疫情—感谢有你》	潘锡荣	优秀奖
13		艺术设计专业协作体	《全民抗疫》	张思琦	优秀奖
14		艺术设计专业协作体	《携手抗疫，共克时艰》	张倩文	优秀奖
15		艺术设计专业协作体	《有你不怕“疫”起》	洪嘉艺	优秀奖
16		艺术设计专业协作体	《战疫》	张思琦	优秀奖
17		艺术设计专业协作体	《疫情之下真爱永存》	胡世成	优秀奖

3. 毕业生就业、升学情况

2020年视觉专业初次就业率85%，最终就业率是100%。实习底薪1200+，转正后底薪2500+提成。

2021届视觉传达设计专业学生初次就业率89%，最终就业率94.7%。学生实习底薪不低于1500+，毕业后工资最高达9000+。本专业2021届毕业生张美意考入沈阳航空航天大学数字媒体艺术专业。

2022届视觉传达设计专业学生初次就业率79%，年底就业率100%。学生实习底薪不低于1500+，就业工资不低于当地最低标准。本专业2022届毕业生关天夫考入沈阳航空航天大学、王璐瑶考入大连科技学院、沈俊臣考入辽宁工业大学。

4. 用人企业对本专业毕业生的整体评价高

通过问卷调查和实地走访等形式与企业交流，了解毕业生在企情况。从企业反馈情况来看，企业对学生的基本职业素养、对岗位的适应能力、沟通协作能力均做出了较高的评价，最看重我院毕业生踏实、刻苦、努力的工作态度与自律的品格，看中学院毕业生的职业技能、综合素质。总的来说，用人单位对学院的毕业生认可程度和满意度较高。2020、2021 届企业满意度调查 100%。

5. 学生满意度较高

通过实习后学院召开实习生总结汇报会，还有就业处每年对实习转就业后的学生问卷调查，视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）毕业生对母校的教学、技能培养、就业指导等方面给予了较高的评价。近三届毕业生百分百表示对母校的满意度、认同感和推荐度较高。

6. 社会服务影响力

6.1 发挥专业优势，积极服务经济社会发展

装饰装潢行业在全国、特别是大中城市及沿海城市迅猛发展，这些年又有进一步的扩展，在乡镇企业、家庭也有了新的认识。过去人们更多的是关注“硬装”，现在“软装”也成为人们的热衷追求。因此，此专业学生的就业前景在未来社会中也会是一片光明。目前全国已有上万计的设计人员从事装饰装修设计工作，我们学院这些年毕业生就业都非常好，在北京、上海、深圳、杭州、大连、沈阳等大城市各大公司担任设计总监、首席设计师、

艺术设计总监、各部门中层等，在各类设计比赛中获奖，如 2007 届毕业生赵月荣获“厦门十大设计师”等。还有很多学生自己开办了公司。近年以服务本区域经济发展和行业建设为目标发挥专业优势，积极主动服务地方经济建设。视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）由于起步早，由于我们毕业生的出色表现，在全国行业企业中似满天的星星撒在祖国各地，为锦州师专赢得名誉。

6.2 利用名师工作坊的社会影响力，做好技术服务

本专业建有被辽宁省总工会正式命名的“宋春芳职工创新工作室”，同时该工作室被锦州市总工会命名为“宋春芳职工创新工作室”，被锦州市教育局命名为“名师工作坊”。这么多年，工作坊除承担学院学生实训教学之外，学院还以工作坊为依托，面向企业技术人员承担岗位培训业务，面向同行业进行师资培训。在技术服务上，为社会做贡献，在社会上反响很好。

同时，学院在学校的大力支持下，为学生搭建了展示与销售一体化的《艺苑尚品》平台，激发学生创作热情，锤炼学生实用技能，增加社会竞争能力。

6.3 积极推进与装饰协会、兄弟院校交流与合作

与装饰协会深入联系，学院不定期聘请企业经理人、高级设计师做专题讲座，组织学生到企业实训见习，推进校企合作。与渤海大学、辽宁工业大学等兄弟院校进行交流、座谈，互相参观设计展，组织校际联合比赛，共同探讨服务社会的有效途径，促进教育教学提升。

第二部分 定性评价

（一）专业顶层设计

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，服务经济建设发展，精准对接辽宁省“十四五”规划对视觉传达设计（装潢艺术设计方向）行业新要求和新需求，对接锦州师范高等专科学校“十四五”规划要求及锦州师范高等专科学校教育服务“一圈一带两区”战略三年行动计划工作要点，依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《职业教育提质培优行动计划》、《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件要求，依据现代视觉传达设计产业对复合型高素质视觉传达设计（装潢艺术设计方向）人才的需求，从培养学生德智体美劳全面发展出发，以人才培养模式创新为切入点，创新卓越人才培养模式，对接视觉传达设计（装潢艺术设计方向）岗位群重构“以能力为主线、以工作过程为导向”的模块化课程体系，进一步做强“工作室制”教学模式，持续提升视觉传达设计教学资源，打造高水平教师教学创新团队，校企协同，实现“校中厂”、“厂中校”一体化运作，通过以“项目化课程”为实践教学平台，培养具有国际视野、本土特色及与本专业领域方向相适应的高端技能型的装潢艺术设计人才。以创新为动力迅速提升视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）办学实力和办学水平；总结形成一套专业建设特色鲜明的办学模式，力争把本专业建设

成为目标定位更为准确、课程结构更趋合理、专业特色更加鲜明、师资力量更为雄厚、教学设施趋向完善的示范性专业，为经济社会发展服务，为“一圈一带两区”建设服务。

（二）质量保障与持续改进

教学质量保障体系是使教学质量管理及监督机制正常运行的基本保证。学校教育督导中心对各院部进行专项督导。为落实“学生中心，成果导向，持续改进”的教育理念，深入推进高等教育“质量革命”，美术学院构建集管理、质检、评估、收集与反馈为一体的质量保障体系。建立教学指导委员会和教学质量自检自查领导小组，定期开展评价，制定改进措施，以保障教学质量持续改进。依据视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）人才培养方案设立专业教学的学习、能力、职业评判标准，制定基本要求。学院质量管理小组制定本学院教学管理制度，对本专业教育教学工作全方位、多层次地进行全程督导检查，综合评价，针对存在的问题，提出改进意见并督导执行。本专业进行校企深度合作，为师生提供交流培训、实践场所。校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的合作机制。

美术学院健全管理机制，完善内部治理结构，全面修订、完善各项内部管理规章制度；把控教学活动过程。加强学习成效质量监控，发展教学模式多样化，深化评价改革，注重师资队伍建设，建立持续改进机制，不断改进教学模式，以应对行业环境变化带来的挑战。按照学校就业处要求制定锦州师专毕业生就业跟

踪调查制度，据此完成本学院毕业生在毕业后的跟踪反馈工作。根据学校整体发展需要制定学院毕业生社会评价机制，提高就业创业指导服务水平，提高我院社会声誉。

教学质量保障体系持续改进机制使教学质量得到确实有效的提高，并保持不断进步。经过实践探索，持续改进机制在教学评价引领学生成长、教师专业发展、教学效果提升、教学创新等方面卓有成效。

（三）“三教”改革

美术学院视觉传达设计专业(装潢艺术设计方向)坚持立德树人根本原则，引导教师形成价值认同、情感认同、行为认同、成效认同，促进学生成长、成人和成才。坚持校企合作基本路径，将产教融合路线贯穿人才培养全过程和教师成长全周期，形成校企合作命运共同体。

增强教师全面掌握开展理实一体化的教育教学能力，实现理论教学与实践教学目标的贯通对接，将“课程思政”纳入各学科教学之中。继续建设好装潢艺术设计优秀教学团队，努力打造传统文化与艺术设计相结合的教学创新团队，不断加强业务培训，掌握多种技能，形成师德高尚、技艺精湛、专兼结合的高素质“双师型”教师队伍。

规范教材建设，学院建立严格的教材管理制度。优先选用国家规划教材，保障高质量教材进入课堂。2018年与锦州海景装修装饰工程有限公司共同开发了《Illustrator 基础与实例》校企

合作核心课程自编教材，目前正在与锦州迈科数字经济产业园辽宁旋风文化传媒有限公司（简称旋风集团）研发本专业下一部核心课程教材。

依托校企合作办学方向，与大连艾格莉设计有限公司、锦州海景装修装饰工程有限公司、锦州鼎点装饰装修有限公司、锦州旋风集团等多家多年合作的企业共同研讨本专业发展方向及人才培养目标，积极探索教学方法改革创新，按照企业和区域人才需求方向调整课程结构。同时借助智慧平台，推进智慧教学，全面提升教师信息技术应用能力。

（四）产教融合、校企合作

“产教融合，校企合作”是适应时代发展要求，是完善职业教育和培训体系的重大举措。视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）紧紧围绕“培养应用型人才，服务地方经济社会发展”的办学定位，本着从服务专业建设出发，把提升职业技能作为突破口，把完善和创新产教融合实训基地建设作为工作着力点，通过广泛的校企合作共建形式，面向视觉传达设计相关行业，坚持校企合作育人，实现学院内涵建设，走特色发展之路，夯实现代职业教育。

按照学校校企合作实行校企主导、政府推动、行业指导、学校企业双主体实施的合作机制，美术学院依托大连艾格莉设计有限公司、锦州海景装修装饰工程有限公司、锦州鼎点装饰装修有限公司、锦州旋风集团等多家行业龙头企业，以省内产业发展对

人才的需求为依据，按照“仿真型、虚拟型、实战型、合理配置、产教融合、资源共享”的建设思路，在现有实习实训条件的基础上，围绕视觉传达设计行业的人才需求及发展方向，针对视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）的特点和对人才培养目标的需求，以数字化实训室为平台，结合各设计公司实际，以生产过程为导向，以产教融合为切入点，校企双方在实习实训基地建设、人才培养、优质实践教学资源建设、双师型教师队伍建设、项目合作、实习实训等方面开展多维度、深层次合作，将生产项目转化为教学项目，有效实现教学与生产同步，实习与就业联体，完善实训环境、实训管理制度、实训考核标准的建设，有效促进实践教学，全面提升学生的职业能力、职业素养，提高人才培养质量，进一步促进产教融合、校企协同育人。

本专业与锦州迈科数字经济产业园旋风集团、锦州市装饰协会、锦州海景装修装饰工程有限公司、大连艾格莉设计有限公司等建立深度校企合作关系，结合美术学院的硬件条件，共同组建产业融合的实习实训基地，成为学校产教融合的示范实训基地，将视觉传达设计实训中心建设“公司化”，校外实训基地建设“学校化”。通过“岗位引导、能力多元”的校企合作专业人才培养模式，增强了企业作为用人主体参与人才培养过程的主动性与积极性。通过校企合作，实施“送出去、引进来”的战略，有力地保证了“双师型”教师的培养和“双师”队伍的壮大。以各类大赛为依托，进行工作室项目实训、毕业设计、将学生的实践能力

从基础认识到设计训练、项目实践等循序渐进，并通过大赛提升实践能力，形成以赛促改、以赛促教、以赛促练、以赛促建的氛围。成果经过5年实践检验和推广应用，人才培养模式改革成效显著。校企合作、产教融合，实现了企业和学院人才培养及职业教育与培训的“双向”全方位的开放。

（五）服务辽宁

视觉传达设计专业主要是以装潢艺术设计方向为切入点，并辐射到广告、互联网、市场推广、影视艺术、文化传播、包装设计以及电商美工等领域进行就业定位。根据美术学院开展的辽宁省建筑室内装饰装修行业企业调研报告，分析了我省装饰装修行业的发展现状、产业结构特点，岗位类型、工作任务及专业人才质量需求标准等内容，从而全面剖析了我院视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）人才培养定位、课程体系结构、课程设置、教学设计、单元设计等，与我省装修装饰行业相对接，重新梳理并构建与之相匹配的视觉传达设计专业。通过多年的建设与发展，我院视觉传达设计专业与我省室内装饰装修行业具备较高的契合度，主要体现在以下几个方面：专业人才培养符合行业市场的需求、专业人才培养模式适合职教特质和用人单位需求、专业课程体系构建精准对接职业岗位群。

视觉传达设计专业充分利用专业技术优势，设备设施优势，深化校企合作、产教融合，针对装潢艺术设计行业需求培养学生成为社会有用之才近千名；同时带领学生进行专业相关课题研究

29 项，有利地指导实践，实现科技攻关；以工作坊为引领，受市总工会委托，培训职工 300 多人次；自 2010 年起至今，一直服务社区街道，为松北社区和马家、康宁、菊花街道及一些企事业单位设计绘制不同内容的墙画达 20 余次；深化专业与室内装饰装修企业合作，在专业教育与职业岗位培训融通上颇见成效，每年学生都深入企业，与企业互相技术培训交流年平均 2-4 次；在疫情肆虐这三年，本专业学生以作品鼓舞士气，抗击疫情，弘扬正能量。先后于 2020 年 2 月 23 日、2022 年 3 月 30 日在锦州师范高等专科学校公众号发表，并被锦州教育、锦州网信、网易新闻转发。

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）毕业生主要服务辽宁省的装潢艺术设计行业，毕业生的就业竞争力强，实践技能强，岗位适应度高，有较强的分析问题和解决问题的能力，能够胜任专业相关技术和管理工作。学生近三年就业率两次达到 100%，对工作总的满意度达到 95%以上，就业单位对专业人才培养满意度在 100%。

四、存在问题与整改措施

1. 校企合作深度需要进一步加强

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）经过多年与企业的合作，虽然在育人方面取得了一些成效，但是距离“前厂后校”、“现代学徒制”还有一定的差距，还需进一步完善校企合作机制体制，需要进一步和企业深度接触，在开展设计类校企“双元制”

现代学徒制人才培养方面还要进一步提升。

2. 服务社会广度有待进一步提高

继续打造更多的名师工作室，充分发挥视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）各工作室的实训功能，提升装潢技术实训工作室规模和技术服务水平，形成集实践教学、社会培训和社会技术服务于一体的高水平、共享性的职业教育实训基地，更好地服务教学和社会。

3. 需要紧随市场对装潢设计人才的需求扩大兼职教师库

建设好专业需要有高水平教师创新团队。国家调整艺术设计类专业目录后，视觉传达设计的专业培养发生了一定的变化，这就要求专业教师团队时刻关注国家、企业的发展方向，对培养目标进行动态调整，这也需要专业引入不断扩大动态兼职教师库的队伍，让企业的兼职教师为专业的发展带来更大的活力，切实发挥行业、企业、学校综合优势，打造先进的校企教学团队，把专业办得更好，做到让学生、家长、学校、社会多方满意。

五、自评结果

视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）经过多年建设取得了一定的成绩，但还有更大的发展空间，我们将总结经验，巩固已有成果，深化研究，不断创新，把专业建设得更好。

（一）定量指标自评结果汇总表

专业名称	视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）	
一级指标	二级指标	自评等级
1. 培养目标	1.1 培养目标的制定	五星
	1.2 培养目标的执行	五星

	1.3 培养目标的达成	五星
2. 培养规格	2.1 素质	五星
	2.2 知识	五星
	2.3 能力	五星
3. 课程体系	3.1 课程设置	五星
	3.2 学时安排	五星
4. 师资队伍	4.1 队伍结构	五星
	4.2 专任教师	五星
	4.3 专业带头人	五星
	4.4 兼职教师	五星
5. 教学基本条件	5.1 教学设施	五星
	5.2 教学资源	五星
	5.3 实训条件	五星
	5.4 顶岗实习	五星
6. 专业建设成效	6.1 教学名师	五星
	6.2 精品课程	五星
	6.3 规划、精品、统编教材	五星
	6.4 重点专业	五星
	6.5 特色专业	五星
	6.6 教学成果奖	五星
	6.7 社会声誉	五星
自评结论	全部 23 个二级指标中，五星 23 个，四星 0 个，三星 0 个 自评结论：五星	

(二) 定性指标自评结果汇总表

专业名称	视觉传达设计专业（装潢艺术设计方向）	
一级指标	二级指标	自评等级
1. 专业顶层设计	1.1 专业发展规划	五星
	1.2 专业人才培养特色	五星
	1.3 专业培养方案	五星
2. 质量保障与持续改进	2.1 教学管理制度	五星
	2.2 质量保障与改进机制	五星
	2.3 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制	五星
	2.4 专业教学持续改进效果	五星
3. “三教”改革	3.1 教师改革	五星
	3.2 教材改革	五星
	3.3 教法改革	五星
4. 产教融合、校企合作	4.1 产教融合、校企合作机制	五星
	4.2 知行合一、工学结合，聚焦高技能培养	五星
5. 服务辽宁	5.1 专业与辽宁产业契合度	五星

	5.2 专业在辽招生、就业情况	五星
	5.3 专业对辽行业、企业技术服务和职业培训服务情况	五星
	5.4 专业在辽企业知名度，毕业生在辽企业满意度	五星
自评结论	全部 5 个一级指标中，五星 5 个，四星 0 个，三星 0 个 自评结论：五星	